



Samenvatting

Het College heeft in 2012 vanuit citymarketing banierenbeleid vastgesteld. In dit beleid is onder andere bepaald dat slechts één evenement per keer in de stad banieren mag hangen, en dat maximaal 20 dagen. Het hangen van banieren versterkt het imago van de stad. In het verlengde hiervan versterkt het ook het evenement.

JIM (30 oktober - 1 november 2015) en een toonaangevende tentoonstelling van het Bonnefantenmuseum (CERAMIX 16 oktober 2015 - 31 januari 2016) vinden gelijktijdig plaats. Beide vragen uw College om zich met banieren te mogen presenteren, deels gelijktijdig (medio oktober - begin november).

Daarbij wenst het Bonnefantenmuseum later gedurende de looptijd van haar tentoonstelling nogmaals (11 – 30 december 2015) banieren te hangen (beide periodes zijn samen langer dan 20 dagen, hetgeen het maximum is binnen het beleid).

Het College wordt gevraagd af te wijken van het beleid en in te stemmen met de verzoeken van beide organisaties. JIM en Bonnefantenmuseum zijn akkoord met het gelijktijdig hangen van banieren: JIM op de stadspoorten (rotondes, Mosae Forum e.a.) en voor CERAMIX op de beide bruggen.

Beslispunten

In te stemmen met:

1. Het hangen van banieren door twee partijen tegelijkertijd en wel Bonnefantenmuseum en JIM, in de periode 14 oktober – 2 november 2015;
2. Het tweemaal hangen van banieren door het Bonnefantenmuseum voor CERAMIX (de tweede maal zal zijn 11 - 30 december 2015).



1. Aanleiding

In oktober 2015 zijn twee imagoversterkende evenementen, die tegelijkertijd op verschillende locaties banieren willen hangen. Het betreft een toonaangevende tentoonstelling van het Bonnefantenmuseum en het JIM. Daarnaast wil het Bonnefantenmuseum een tweede keer voor hetzelfde evenement banieren hangen. Beide situaties zijn niet opgenomen in het banierenbeleid zoals dit door uw college is besloten.

Het Bonnefantenmuseum heeft van 16 oktober 2015 tot en met 31 januari 2016 grootse tentoonstelling over keramiek in de kunst, in samenwerking met Maison Rouge in Parijs en Cité de Ceramique in Sèvres: CERAMIX. CERAMIX is een groot internationaal project, het Bonnefantenmuseum werkt samen met Cité de la céramique in Sèvres en la Maison Rouge in Parijs. Parijs en Maastricht hebben een rijke geschiedenis op het gebied van keramiek. Twintig jaar geleden werd het museumgebouw, ontworpen door Aldo Rossi, gebouwd aan de Avenue Céramique op de plek waar decennia lang de Maastrichtse keramiekindustrie actief was. Dit twintigjarig jubileum wordt gevierd o.a. met deze grote tentoonstelling over keramiek.

Het JIM vindt voor de derde keer in deze setting plaats van 30 oktober tot en met 1 november. Ook dit evenement imagoversterkend en van economisch belang voor de stad. Gedurende drie dagen wordt topsport beleefd in een exclusieve ambiance, zowel tijdens de internationale springrubrieken als tijdens de internationale dressuurrubrieken. JIM staat garant voor spektakel, passie en dynamiek. Het is een veelzijdig evenement voor iedereen.

2. Context

Op 28 februari 2012 is de nota banierparade gemeente Maastricht, kenmerk 2011.60340 in werking getreden. Op 3 juli 2012 is er een aanpassing hierop in werking getreden: aanpassing banieren- en vlaggenbeleid, kenmerk 2012.29731.

Deze beiden nota's voorzien in hangen van banieren voor één evenement tegelijkertijd en eenmalig.

3. Gewenste situatie

Aangezien het tweede imagoversterkende evenementen zijn, willen we ze beiden faciliteren in promoten van hun evenement door het hangen van banieren. En dat gelijktijdig, in afwijking van het beleid. Omdat CERAMIX een toonaangevende internationale tentoonstelling is, willen we het



Bonnefantenmuseum de gelegenheid geven om een tweede keer hun tentoonstelling te promoten. Dat is in afwijking van het beleid, omdat het samen de maximale 20 dagen per evenement overstijgt.

4. Effect op duurzaamheid en/of gezondheid

Niet van toepassing.

5. Effect op de openbare ruimte

Niet van toepassing.

6. Personeel en organisatie

Niet van toepassing

7. Informatiemanagement en automatisering

Niet van toepassing

8. Financiën

De banieren worden door de betrokkene organisaties zelf betaald. Ook het monteren en demonteren alsmede eventueel extra kosten worden door hen betaald.

9. Aanbestedingen

Niet van toepassing

10. Participatie tot heden

Niet van toepassing.

11. Voorstel

In te stemmen met:

1. Het hangen van banieren door twee partijen tegelijkertijd en wel Bonnefantenmuseum en JIM (in de periode 14 oktober – 2 november 2015);
2. Het tweemaal hangen van banieren door het Bonnefantenmuseum voor CERAMIX (de tweede maal zal zijn 11-30 december 2015).



12. Uitvoering, evaluatie en vervolg

De planning en uitvoering is in handen beide betrokken partijen: het Bonnefantenmuseum en de JIM.